Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 01:34

Link do produktu: https://www.slupkihotelowe.com/zewnetrzny-trojstronny-stojak-reklamowy-a0-stojak-na-plakaty-outdoor-owz-p-438.html



Trójstronny stojak reklamowy A0 zewnętrzny – OWZ

Cena brutto	**2 429,00 zł**
Cena netto	**1 974,80 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Numer katalogowy	**TBA0M**
Producent	**Materiały wystawowe**

Opis produktu

Trójstronny stojak reklamowy A0 zewnętrzny – OWZ

Trójstronny stojak reklamowy A0 zewnętrzny to profesjonalny nośnik przeznaczony do prezentacji plakatów i komunikatów reklamowych w przestrzeni zewnętrznej. Trzy powierzchnie ekspozycyjne pozwalają prezentować reklamy z różnych kierunków, dzięki czemu stojak dobrze sprawdza się w miejscach o dużym natężeniu ruchu.

Model wyposażony jest w **ramy plakatowe OWZ**, które umożliwiają szybką wymianę materiałów reklamowych. Format A0 zapewnia dużą i czytelną powierzchnię ekspozycyjną, odpowiednią zarówno do promocji, jak i komunikacji informacyjnej.

Stojak reklamowy widoczny z trzech stron

Trójstronna konstrukcja pozwala jednocześnie prezentować trzy plakaty. Reklama może być widoczna dla osób nadchodzących z różnych kierunków, bez konieczności ustawiania kilku oddzielnych stojaków.

Stojak reklamowy A0 sprawdzi się między innymi:

- przed sklepami i salonami sprzedaży,
- przy restauracjach i kawiarniach,
- w hotelach i obiektach konferencyjnych,
- przy punktach usługowych,
- w centrach handlowych,
- na terenach wystawienniczych i eventowych,
- podczas wydarzeń plenerowych.

Ramy OWZ – szybka wymiana plakatów

Zastosowane w stojaku **ramy OWZ** pozwalają szybko wymieniać prezentowane materiały bez używania dodatkowych narzędzi. Jest to praktyczne rozwiązanie w miejscach, w których plakaty, promocje lub komunikaty są regularnie aktualizowane.

- szybka wymiana plakatu,
- łatwa obsługa ramy,
- estetyczna prezentacja grafiki,
- możliwość regularnej aktualizacji reklamy,
- profesjonalny wygląd ekspozycji.

Stojak reklamowy A0 do zastosowań zewnętrznych

Konstrukcja została przygotowana z myślą o wykorzystaniu na zewnątrz. Ramy plakatowe oraz folie ochronne pomagają zabezpieczyć materiały przed działaniem warunków atmosferycznych i promieniowania UV. Konstrukcja posiada również otwory umożliwiające odprowadzanie wody.

Stojak można także **przytwierdzić do podłoża**, co pozwala zwiększyć jego stabilność podczas użytkowania w wybranym miejscu.

Format A0 – duża powierzchnia reklamowa

Format A0 zapewnia dużą powierzchnię ekspozycyjną, dzięki której plakaty są czytelne z większej odległości. Trzy strony stojaka pozwalają wykorzystać urządzenie do jednoczesnej prezentacji różnych materiałów.

Stojak można wykorzystać do prezentacji:

- plakatów reklamowych,
- ofert specjalnych,
- promocji sezonowych,
- informacji kierunkowych,
- plakatów eventowych,
- komunikatów dla klientów,
- materiałów promocyjnych.

Gdzie sprawdzi się trójstronny stojak reklamowy?

Trójstronny stojak reklamowy zewnętrzny jest przeznaczony do miejsc, w których reklama powinna być widoczna z kilku kierunków. Dzięki formatowi A0 i trzem powierzchniom ekspozycyjnym może pełnić funkcję zarówno nośnika reklamowego, jak i informacyjnego.

- sklepy i galerie handlowe,
- restauracje i hotele,
- punkty usługowe,
- obiekty sportowe i turystyczne,
- muzea i centra wystawiennicze,
- targi i wydarzenia plenerowe,
- punkty informacji i obsługi klienta.

Najważniejsze zalety

- trzy powierzchnie ekspozycyjne,
- duży format A0,
- przeznaczenie do zastosowań zewnętrznych,
- ramy zatrzaskowe OWZ,
- szybka wymiana plakatów,
- ochrona materiałów przed warunkami atmosferycznymi,
- możliwość przytwierdzenia do podłoża,
- estetyczna i profesjonalna prezentacja reklamy.

Najczęściej zadawane pytania

Czy stojak nadaje się do użytkowania na zewnątrz?

Tak. Stojak został przeznaczony do zastosowań zewnętrznych i wyposażony w rozwiązania pomagające chronić prezentowane plakaty przed warunkami atmosferycznymi.

Czy można szybko wymienić plakat?

Tak. Ramy OWZ umożliwiają wygodną wymianę materiałów reklamowych bez użycia dodatkowych narzędzi.

Czy stojak można zamocować na stałe?

Tak. Konstrukcja umożliwia przytwierdzenie stojaka do podłoża, zwiększając jego stabilność w miejscu ekspozycji.

Dlaczego warto wybrać stojak trójstronny?

Trzy powierzchnie ekspozycyjne pozwalają prezentować plakaty w różnych kierunkach, dzięki czemu jeden stojak może obsłużyć kilka kierunków ruchu klientów i przechodniów.

Trójstronny stojak reklamowy A0 – praktyczna reklama outdoorowa

Trójstronny stojak reklamowy A0 zewnętrzny – OWZ łączy dużą powierzchnię ekspozycyjną, trzy strony prezentacji oraz

wygodny system wymiany plakatów. Jest przeznaczony dla firm, które potrzebują trwałego nośnika reklamy i informacji do wykorzystania przed lokalem, w przestrzeni komercyjnej lub podczas wydarzeń zewnętrznych.

Specyfikacja

Dane techniczne	
Długość całkowita paczki (mm)	1830
Szerokość całkowita paczki (mm)	930
Wersja	Dwustronna
Wysokość całkowita paczki (mm)	150
Długość (mm)	858
Szerokość (mm)	991
Wysokość (mm)	1810
Łączne wymiary (mm)	0
Waga netto (kg)	27,06
Waga całkowita (kg)	31,12
Typ narożników	Zaokrąglony
Moc W	0
Materiał	Aluminium / Plastik PP / Metal
Możliwość promowania marki	Tak
Mocowanie	Śruby
Przeznaczony do	Plakat
Ilość zamków	0
Instalacja	Wolnostojący
Panel przedni	Folia antyrefleksyjna 0,5 mm
Panel tylni	Metalowe plecy