

Link do produktu: <https://www.slupkihotelowe.com/zewnetrzny-trojstronny-stojak-reklamowy-a0-stojak-na-plakaty-outdoor-owz-p-438.html>



Zewnętrzny trójstronny stojak reklamowy A0 - stojak na plakaty Outdoor OWZ

Cena brutto	2 429,00 zł
Cena netto	1 974,80 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	TBA0M
Producent	Materiały wystawowe

Opis produktu

Trójstronny Stojak Reklamowy Zewnętrzny A0 – maksymalna widoczność reklamy z każdej strony

Trójstronny stojak reklamowy do użytku zewnętrznego A0 to profesjonalny nośnik reklamy stworzony z myślą o skutecznej promocji w przestrzeni publicznej. Dzięki trzem powierzchniom ekspozycyjnym przyciąga uwagę przechodniów z różnych kierunków, zwiększając skuteczność kampanii reklamowych oraz widoczność prezentowanych komunikatów. Produkt doskonale sprawdza się przed sklepami, restauracjami, hotelami, galeriami handlowymi, punktami usługowymi oraz podczas wydarzeń plenerowych.

Reklama widoczna z trzech stron

Największą zaletą stojaka Triboard jest możliwość jednoczesnej prezentacji trzech plakatów. Dzięki temu reklama pozostaje doskonale widoczna niezależnie od kierunku, z którego nadchodzą potencjalni klienci.

To rozwiązanie idealne dla:

- sklepów i salonów sprzedaży,
- galerii handlowych,
- restauracji i kawiarni,
- hoteli i obiektów konferencyjnych,
- punktów usługowych,
- centrów wystawienniczych,
- eventów plenerowych.

Trójstronna konstrukcja pozwala zwiększyć liczbę kontaktów z reklamą bez konieczności zajmowania dodatkowej przestrzeni.

Przystosowany do warunków atmosferycznych

Stojak został zaprojektowany do całorocznej ekspozycji zewnętrznej. Wyposażono go w odporne na warunki atmosferyczne ramy plakatowe OWZ oraz folie ochronne z filtrem UV, które pomagają zabezpieczyć wydruki przed działaniem promieni słonecznych. Dodatkowo konstrukcja posiada otwory odprowadzające wodę, co zwiększa trwałość prezentowanych materiałów reklamowych.

Szybka wymiana plakatów dzięki systemowi OWZ

Zastosowanie zatrzaskowych ram plakatowych umożliwia błyskawiczną wymianę grafiki bez użycia narzędzi. To szczególnie ważne dla firm regularnie aktualizujących promocje, oferty sezonowe lub komunikaty marketingowe.

Korzyści systemu OWZ:

- szybka wymiana plakatu,

-
- łatwa obsługa,
 - oszczędność czasu,
 - estetyczna prezentacja grafiki,
 - profesjonalny wygląd reklamy.

Stabilna konstrukcja do intensywnego użytkowania

Solidna aluminiowa konstrukcja została przygotowana do pracy w miejscach o dużym natężeniu ruchu. Dodatkowym atutem jest możliwość trwałego przykręcenia stojaka do podłoża, co zwiększa bezpieczeństwo użytkowania oraz odporność na silniejsze podmuchy wiatru.

Format A0 – reklama, której nie sposób przeoczyć

Format A0 zapewnia bardzo dużą powierzchnię reklamową, dzięki której komunikaty są czytelne nawet z większej odległości.

Idealnie sprawdza się do prezentacji:

- promocji sezonowych,
- ofert specjalnych,
- menu restauracyjnych,
- informacji kierunkowych,
- kampanii marketingowych,
- plakatów eventowych,
- komunikatów informacyjnych.

Duży format znacząco zwiększa skuteczność reklamy w przestrzeni zewnętrznej.

Dlaczego warto wybrać trójstronny stojak reklamowy A0?

- ✓ ekspozycja reklamy z trzech stron
- ✓ przeznaczenie do użytku zewnętrznego
- ✓ odporność na deszcz i promieniowanie UV
- ✓ szybka wymiana plakatów dzięki ramom OWZ
- ✓ możliwość przytwierdzenia do podłoża
- ✓ profesjonalny wygląd
- ✓ wysoka trwałość konstrukcji
- ✓ doskonała widoczność w miejscach o dużym ruchu

Zastosowanie

Trójstronny stojak reklamowy A0 doskonale sprawdzi się w:

- centrach handlowych,
- sklepach wielkopowierzchniowych,
- restauracjach,
- hotelach,
- obiektach sportowych,
- punktach informacji,
- muzeach,
- obiektach turystycznych,
- podczas targów i wydarzeń plenerowych.

Najczęściej zadawane pytania

Czy stojak nadaje się do użytkowania przez cały rok?

Tak. Konstrukcja została przygotowana do zastosowań zewnętrznych i wyposażona w rozwiązania chroniące plakaty przed warunkami atmosferycznymi.

Czy wymiana plakatu jest skomplikowana?

Nie. Ramy OWZ umożliwiają szybką i wygodną wymianę grafiki bez użycia dodatkowych narzędzi.

Czy stojak można zamocować na stałe?

Tak. Konstrukcja umożliwia przykręcenie do podłoża, co zwiększa stabilność i bezpieczeństwo użytkowania.

Dlaczego warto wybrać model trójstronny?

Ponieważ reklama jest widoczna z wielu kierunków jednocześnie, co znacząco zwiększa jej skuteczność i liczbę odbiorców.

Trójstronny stojak reklamowy A0 – skuteczna reklama outdoorowa

Jeżeli szukasz trwałego i profesjonalnego rozwiązania do promocji w przestrzeni zewnętrznej, **trójstronny stojak reklamowy A0** będzie doskonałym wyborem. Duża powierzchnia reklamowa, odporność na warunki atmosferyczne oraz widoczność z trzech stron sprawiają, że jest to jeden z najskuteczniejszych nośników reklamy outdoorowej dostępnych na rynku.

Specyfikacja

Dane techniczne	
Długość całkowita paczki (mm)	1830
Szerokość całkowita paczki (mm)	930
Wersja	Dwustronna
Wysokość całkowita paczki (mm)	150
Długość (mm)	858
Szerokość (mm)	991
Wysokość (mm)	1810
Łączne wymiary (mm)	0
Waga netto (kg)	27,06
Waga całkowita (kg)	31,12
Typ narożników	Zaokrąglony
Moc W	0
Materiał	Aluminium / Plastik PP / Metal
Możliwość promowania marki	Tak
Mocowanie	Śruby
Przeznaczony do	Plakat
Ilość zamków	0
Instalacja	Wolnostojący
Panel przedni	Folia antyrefleksyjna 0,5 mm
Panel tylni	Metalowe plecy