Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 01:26

Link do produktu: https://www.slupkihotelowe.com/stojak-obustronny-na-plakaty-175-cm-rozne-formaty-p-699.html



Stojak na plakaty 175 cm dwustronny – różne formaty A1 A2 A3

Cena brutto	**488,00 zł**
Cena netto	**396,75 zł**
Numer katalogowy	**SP006**
Producent	**Stojaki informacyjne**

Opis produktu

Stojak obustronny na plakaty 175 cm – większa widoczność reklamy

Stojak obustronny na plakaty o wysokości 175 cm to rozwiązanie, które pozwala skutecznie zaprezentować ofertę w miejscach o dużym ruchu. Dzięki dwustronnej ekspozycji komunikat jest widoczny z obu kierunków, co znacząco zwiększa jego zasięg.

Najprościej mówiąc: **jedno ustawienie stojaka daje podwójny efekt reklamowy**.

Dlaczego warto wybrać stojak dwustronny?

W przeciwieństwie do modeli jednostronnych, **stojak obustronny pozwala dotrzeć do większej liczby odbiorców**. Sprawdza się szczególnie w przestrzeniach, gdzie klienci poruszają się z różnych stron – np. w galeriach handlowych czy na targach.

Dzięki temu:

- zwiększasz widoczność komunikatu
- lepiej wykorzystujesz przestrzeń
- poprawiasz skuteczność reklamy

Wysokość 175 cm – lepsza ekspozycja

Stojak o wysokości 175 cm umieszcza plakat na poziomie wzroku, co sprawia, że jest on łatwiej zauważalny. To szczególnie ważne w miejscach, gdzie konkurencja wizualna jest duża.

Dobrze ustawiony stojak przyciąga uwagę szybciej niż inne formy reklamy.

Różne formaty – dopasowanie do potrzeb

Możliwość wyboru różnych formatów pozwala dopasować stojak do rodzaju komunikatu:

- **mniejsze formaty (A4, A3)** – do informacji szczegółowych
- **większe formaty (A2, A1, B1)** – do reklamy i przyciągania uwagi

Dzięki temu możesz elastycznie dopasować przekaz do miejsca i odbiorcy.

Szybka i wygodna zmiana treści

Stojak umożliwia łatwą wymianę plakatów, co pozwala na bieżąco aktualizować komunikaty. To duża zaleta w miejscach, gdzie oferta często się zmienia.

Gdzie sprawdzi się stojak na plakaty?

Stojak obustronny 175 cm znajdzie zastosowanie w wielu przestrzeniach:

- sklepy i galerie handlowe
- hotele i recepcje
- biura i punkty obsługi
- targi i eventy
- salony sprzedaży

W każdej z tych lokalizacji zwiększa czytelność i widoczność informacji.

Stojak dwustronny czy jednostronny – co wybrać?

W praktyce wybór zależy od miejsca ustawienia:

- **stojak dwustronny** – lepszy w przestrzeni otwartej
- **stojak jednostronny** – odpowiedni przy ścianie

Jeśli zależy Ci na maksymalnym efekcie, **wersja dwustronna będzie zdecydowanie skuteczniejsza**.

Przykład zastosowania

W galerii handlowej stojak ustawiony na środku przejścia prezentuje ofertę z obu stron, dzięki czemu trafia do większej liczby klientów i zwiększa skuteczność komunikatu.

Najważniejsze zalety

- **dwustronna ekspozycja** – większy zasięg reklamy
- **wysokość 175 cm** – dobra widoczność
- **różne formaty** – dopasowanie do potrzeb
- **łatwa wymiana plakatów**
- **stabilna konstrukcja**
- **uniwersalne zastosowanie**

Podsumowanie

Stojak obustronny na plakaty 175 cm to funkcjonalne i skuteczne rozwiązanie dla firm, które chcą zwiększyć widoczność swojej oferty. Dzięki dwustronnej ekspozycji i odpowiedniej wysokości pozwala lepiej wykorzystać przestrzeń i przyciągnąć uwagę klientów.

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Wymiary: A4 (210 x 297mm) , A2 / 420 x 594 mm , A3 (297 x 420 mm) , A1 / 594 x 841 mm , B2 500 x 700 mm , B1 700 x 1000 mm