Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 01:36

Link do produktu: https://www.slupkihotelowe.com/stojak-na-ulotki-a4-z-plexi-ekspozytor-na-broszury-i-foldery-p-554.html



Stojak na ulotki A4 z plexi - ekspozytor na broszury i foldery

Cena brutto	**259,00 zł**
Cena netto	**210,57 zł**
Numer katalogowy	**IPUA4**
Kod producenta	**IPUA4**
Producent	**Materiały wystawowe**

Opis produktu

Stojak na ulotki z plexi A4 – elegancka prezentacja materiałów reklamowych

Stojak na ulotki z plexi A4 to praktyczne i estetyczne rozwiązanie umożliwiające profesjonalną prezentację broszur, katalogów, folderów informacyjnych oraz materiałów promocyjnych. Transparentna konstrukcja wykonana z wysokiej jakości plexi sprawia, że cała uwaga odbiorcy skupia się na prezentowanych materiałach, a sam ekspozytor doskonale komponuje się z każdym wnętrzem.

Model A4 znajduje zastosowanie w hotelach, recepcjach, restauracjach, biurach, salonach sprzedaży, placówkach medycznych, punktach usługowych oraz podczas targów i wydarzeń branżowych. To prosty sposób na zwiększenie widoczności oferty i uporządkowaną prezentację materiałów marketingowych.

Najważniejsze zalety stojaka na ulotki A4

- przezroczysta konstrukcja z estetycznej plexi,
- czytelna ekspozycja ulotek, broszur i katalogów,
- format A4 odpowiedni dla większości materiałów reklamowych,
- nowoczesny i uniwersalny wygląd,
- łatwe uzupełnianie materiałów informacyjnych,
- niewielkie wymiary przy dużej funkcjonalności,
- idealny do recepcji, punktów obsługi klienta i biur,
- profesjonalna prezentacja oferty firmy.

Gdzie sprawdzi się stojak na ulotki z plexi?

Ekspozytory na ulotki są powszechnie wykorzystywane wszędzie tam, gdzie klienci potrzebują łatwego dostępu do materiałów informacyjnych. Doskonale sprawdzają się w hotelach prezentujących ofertę usług dodatkowych, restauracjach udostępniających materiały promocyjne, biurach sprzedaży, salonach samochodowych, placówkach medycznych oraz punktach informacji turystycznej.

Przezroczysta plexi nie dominuje wizualnie przestrzeni, dzięki czemu stojak prezentuje się elegancko zarówno w nowoczesnych, jak i klasycznych wnętrzach.

Profesjonalna komunikacja z klientem

Dobrze wyeksponowane materiały reklamowe zwiększają szansę na zainteresowanie klienta ofertą. Broszury, katalogi produktowe, cenniki czy materiały informacyjne są zawsze dostępne i uporządkowane, co pozytywnie wpływa na odbiór marki oraz profesjonalny wizerunek firmy.

Jeżeli szukasz większych rozwiązań do prezentacji informacji i materiałów reklamowych, zobacz również stojaki reklamowe i informacyjne, które doskonale sprawdzają się w recepcjach, lobby hotelowych oraz przestrzeniach handlowych.

Stojak na ulotki jako element większego systemu ekspozycji

W wielu obiektach ekspozytory na ulotki stanowią część szerszego systemu komunikacji wizualnej. W połączeniu ze stojakami na menu oraz stojakami informacyjnymi pozwalają stworzyć spójną i profesjonalną przestrzeń dla klientów oraz gości.

Takie rozwiązania szczególnie dobrze sprawdzają się w hotelach, restauracjach, obiektach konferencyjnych oraz punktach obsługi klienta, gdzie liczy się estetyka oraz łatwy dostęp do informacji.

Jak zwiększyć skuteczność materiałów reklamowych?

Sam projekt ulotki to dopiero pierwszy krok. Równie ważny jest sposób jej prezentacji. Odpowiednio dobrany stojak pozwala zwiększyć widoczność materiałów reklamowych i zachęca klientów do zapoznania się z ofertą.

Więcej praktycznych wskazówek znajdziesz w artykule:
Jak zwiększyć skuteczność reklamy wizualnej dzięki odpowiednim nośnikom?

W przypadku promocji prowadzonych przed lokalem warto również zapoznać się z poradnikiem:
Jak wybrać potykacz reklamowy – kompletny poradnik dla sklepów, restauracji i punktów usługowych

Najczęściej zadawane pytania

Jakie materiały można umieścić w stojaku?

Stojak jest przeznaczony do prezentacji ulotek, broszur, folderów reklamowych, katalogów produktowych, informatorów oraz materiałów promocyjnych w formacie A4.

Czy plexi jest trwałym materiałem?

Tak. Plexi charakteryzuje się wysoką przejrzystością, estetycznym wyglądem oraz dobrą odpornością na codzienne użytkowanie.

Gdzie najlepiej ustawić stojak na ulotki?

Najlepiej sprawdza się w recepcjach, punktach obsługi klienta, lobby hotelowych, restauracjach, salonach sprzedaży oraz wszędzie tam, gdzie klienci oczekują dostępu do materiałów informacyjnych.

Dlaczego warto wybrać stojak na ulotki z plexi A4?

Stojak na ulotki z plexi A4 pozwala w prosty sposób uporządkować materiały reklamowe i zwiększyć ich widoczność. Elegancki wygląd, uniwersalny format oraz szerokie możliwości zastosowania sprawiają, że jest to jeden z najczęściej wybieranych ekspozytorów do recepcji, hoteli, restauracji, biur i punktów sprzedaży. Dzięki niemu materiały informacyjne są zawsze dostępne dla klientów, a przestrzeń prezentuje się profesjonalnie i estetycznie.