

Link do produktu: <https://www.slupkihotelowe.com/potykaniec-reklamowy-zewnetrzny-hampton-czarny-b2-p-705.html>



Potykaniec reklamowy zewnętrzny Hampton czarny B2

Cena brutto	447,90 zł
Cena netto	364,15 zł
Numer katalogowy	PRO-65756
Producent	Producent Słupki

Opis produktu

Potykaniec reklamowy Hampton czarny B2 – profesjonalny potykaniec zewnętrzny do reklamy przed lokalem

Potykaniec reklamowy Hampton czarny B2 to profesjonalny stojak reklamowy typu A, zaprojektowany z myślą o skutecznej promocji w przestrzeni zewnętrznej. Dzięki solidnej konstrukcji oraz wysokiej odporności na warunki atmosferyczne doskonale sprawdza się przed sklepami, restauracjami, hotelami, kawiarniami, salonami usługowymi oraz punktami handlowymi.

To niezawodny **potykaniec reklamowy zewnętrzny B2**, który skutecznie przyciąga uwagę przechodniów i zwiększa widoczność oferty dokładnie tam, gdzie klienci podejmują decyzję o wejściu do lokalu lub dokonaniu zakupu.

Dlaczego warto wybrać potykaniec Hampton B2?

- skuteczna reklama przed lokalem zwiększająca liczbę klientów,
- format B2 zapewniający doskonałą widoczność plakatu,
- dwustronna ekspozycja reklamy,
- stabilna podstawa typu waterbase z możliwością wypełnienia wodą lub piaskiem,
- odporność na deszcz, promieniowanie UV oraz zmienne warunki atmosferyczne,
- sprężyny amortyzujące zwiększające odporność na podmuchy wiatru,
- nowoczesny wygląd pasujący do każdego rodzaju działalności,
- łatwa i szybka wymiana plakatu.

Potykaniec zewnętrzny zaprojektowany do pracy przez cały rok

Model Hampton został stworzony z myślą o intensywnym użytkowaniu na zewnątrz budynków. Zastosowany system sprężyn skutecznie amortyzuje podmuchy wiatru, dzięki czemu cała konstrukcja zachowuje większą stabilność i jest mniej narażona na uszkodzenia.

Stabilna podstawa typu waterbase może zostać wypełniona wodą lub piaskiem, co dodatkowo zwiększa bezpieczeństwo użytkowania nawet w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych.

Dwustronna powierzchnia ekspozycyjna umożliwia prezentację reklamy z obu kierunków, dzięki czemu komunikat marketingowy dociera do znacznie większej liczby potencjalnych klientów.

Dlaczego warto wybrać model Hampton?

W przeciwieństwie do standardowych potykaczy reklamowych model Hampton został wyposażony w solidną podstawę typu waterbase oraz system sprężyn amortyzujących. Takie rozwiązanie sprawia, że konstrukcja znacznie lepiej radzi sobie podczas silniejszych podmuchów wiatru, zachowując stabilność i estetyczny wygląd przez długi czas.

To doskonały wybór dla firm, które chcą pozostawić reklamę przed lokalem przez cały dzień bez konieczności jej ciągłego przestawiania.

Idealny do zastosowań zewnętrznych i komercyjnych

Potykacz Hampton B2 doskonale sprawdzi się przed:

- sklepami,
- supermarketami,
- restauracjami,
- kawiarniami,
- barami,
- hotelami,
- pensjonatami,
- salonami fryzjerskimi,
- salonami kosmetycznymi,
- aptekami,
- piekarniami,
- cukierniami,
- salonami samochodowymi,
- siłowniami i klubami fitness,
- biurami sprzedaży,
- punktami usługowymi,
- galeriami handlowymi,
- targami oraz wydarzeniami plenerowymi.

To uniwersalny stojak reklamowy zewnętrzny, który sprawdzi się wszędzie tam, gdzie liczy się skuteczna reklama i profesjonalny wizerunek firmy.

Trwałość i wygoda użytkowania

Konstrukcja została wykonana z materiałów odpornych na promieniowanie UV oraz zmienne warunki atmosferyczne. Dzięki temu zarówno sam potykacz, jak i prezentowana reklama zachowują estetyczny wygląd przez długi czas.

System zatrzaskowej ramy pozwala na szybką wymianę plakatu bez użycia narzędzi. Dzięki temu możesz błyskawicznie zmieniać promocje, menu lub aktualne komunikaty.

Potykacz reklamowy B2 – inwestycja, która wspiera sprzedaż

Dobrze zaprojektowany potykacz reklamowy jest jednym z najskuteczniejszych sposobów promocji punktu stacjonarnego. Umieszczony przed wejściem skutecznie przyciąga uwagę przechodniów, zwiększa rozpoznawalność marki i zachęca klientów do odwiedzenia lokalu.

Model Hampton łączy nowoczesny wygląd, wysoką trwałość oraz funkcjonalność, dzięki czemu doskonale sprawdza się zarówno podczas codziennej pracy, jak i sezonowych akcji promocyjnych.

Zobacz również

Jeżeli szukasz innych rozwiązań do reklamy zewnętrznej, sprawdź także:

- **Potykacze reklamowe**
- **Potykacze reklamowe aluminiowe**
- **Potykacze zewnętrzne i wodoodporne**
- **Poradnik: Jakie potykacze reklamowe najlepiej sprawdzają się na zewnątrz?**
- **Poradnik: Jaki potykacz wybrać – drewniany czy aluminiowy?**

Dzięki temu łatwiej porównasz dostępne modele i wybierzesz rozwiązanie najlepiej dopasowane do swojej działalności.

FAQ – najczęściej zadawane pytania

Czy potykacz Hampton nadaje się do całorocznego użytkowania na zewnątrz?

Tak. Model został zaprojektowany z myślą o użytkowaniu na zewnątrz i dobrze sprawdza się w zmiennych warunkach atmosferycznych.

Czy podstawę można dociążyć?

Tak. Podstawę typu waterbase można wypełnić wodą lub piaskiem, co znacząco zwiększa stabilność potykacza.

Czy plakat można szybko wymienić?

Tak. Rama umożliwi szybką wymianę grafiki, dzięki czemu łatwo dostosujesz reklamę do aktualnej oferty.

Dlaczego model Hampton jest bardziej stabilny od zwykłych potykaczy?

Dzięki zastosowaniu sprężyn amortyzujących oraz ciężkiej podstawy waterbase potykacz lepiej znosi podmuchy wiatru i intensywne użytkowanie.

Czy format B2 jest dobrym wyborem?

Tak. Format B2 zapewnia bardzo dobrą widoczność reklamy z większej odległości i jest jednym z najczęściej wybieranych formatów do reklamy zewnętrznej.

Zobacz również

Jeżeli szukasz innych rozwiązań do skutecznej reklamy zewnętrznej, sprawdź również naszą ofertę:

Potykatce reklamowe zewnętrzne – profesjonalne modele odporne na warunki atmosferyczne, idealne przed sklepami, restauracjami, hotelami i punktami usługowymi.

Jeżeli nie masz pewności, który model będzie najlepszy dla Twojej działalności, przeczytaj nasze poradniki:

Jakie potykatce reklamowe najlepiej sprawdzają się na zewnątrz?

Dowiedz się, czym różnią się modele outdoor, na co zwrócić uwagę przy wyborze oraz kiedy warto zdecydować się na potykacz z podstawą typu waterbase.

Jak zwiększyć widoczność lokalu? 10 skutecznych sposobów dla restauracji, hotelu i sklepu

Poznaj sprawdzone metody przyciągania klientów i dowiedz się, jak odpowiednio wykorzystać reklamę zewnętrzną, aby zwiększyć rozpoznawalność swojej firmy.

Jak eksponować ofertę w lokalu? Stojaki na menu i ulotki - kompletny poradnik

Sprawdź, jak połączyć potykacz reklamowy z innymi nośnikami informacji, aby stworzyć spójną i skuteczną przestrzeń sprzedażową zachęcającą klientów do skorzystania z oferty.

Specyfikacja

Rozmiar: B2 (500x707 mm)

Profil ramki: 32 mm

Waga produktu: 13 kg (6 kg+7 kg)

pojemność bazy: 17 l

Wymiary w opakowaniu indywidualnym: 6x45x60 cm+18x52x83 cm