Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 03:54

Link do produktu: https://www.slupkihotelowe.com/potykacz-reklamowy-zewnetrzny-hampton-czarny-b2-p-705.html



# Potykacz reklamowy zewnętrzny Hampton czarny B2

| | |
|---|---|
| Cena brutto | **447,90 zł** |
| Cena netto | **364,15 zł** |
| Numer katalogowy | **PRO-65756** |
| Producent | **Producent Słupki** |

## Opis produktu

# Potykacz reklamowy Hampton czarny B2 – profesjonalny potykacz zewnętrzny do reklamy przed lokalem

**Potykacz reklamowy Hampton czarny B2** to profesjonalny stojak reklamowy typu A, zaprojektowany z myślą o skutecznej promocji w przestrzeni zewnętrznej. Dzięki solidnej konstrukcji oraz wysokiej odporności na warunki atmosferyczne doskonale sprawdza się przed sklepami, restauracjami, hotelami, kawiarniami, salonami usługowymi oraz punktami handlowymi.

To niezawodny **potykacz reklamowy zewnętrzny B2**, który skutecznie przyciąga uwagę przechodniów i zwiększa widoczność oferty dokładnie tam, gdzie klienci podejmują decyzję o wejściu do lokalu lub dokonaniu zakupu.

## Dlaczego warto wybrać potykacz Hampton B2?

- skuteczna reklama przed lokalem zwiększająca liczbę klientów,
- format B2 zapewniający doskonałą widoczność plakatu,
- dwustronna ekspozycja reklamy,
- stabilna podstawa typu waterbase z możliwością wypełnienia wodą lub piaskiem,
- odporność na deszcz, promieniowanie UV oraz zmienne warunki atmosferyczne,
- sprężyny amortyzujące zwiększające odporność na podmuchy wiatru,
- nowoczesny wygląd pasujący do każdego rodzaju działalności,
- łatwa i szybka wymiana plakatu.

## Potykacz zewnętrzny zaprojektowany do pracy przez cały rok

Model Hampton został stworzony z myślą o intensywnym użytkowaniu na zewnątrz budynków. Zastosowany system sprężyn skutecznie amortyzuje podmuchy wiatru, dzięki czemu cała konstrukcja zachowuje większą stabilność i jest mniej narażona na uszkodzenia.

Stabilna podstawa typu waterbase może zostać wypełniona wodą lub piaskiem, co dodatkowo zwiększa bezpieczeństwo użytkowania nawet w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych.

Dwustronna powierzchnia ekspozycyjna umożliwia prezentację reklamy z obu kierunków, dzięki czemu komunikat marketingowy dociera do znacznie większej liczby potencjalnych klientów.

## Dlaczego warto wybrać model Hampton?

W przeciwieństwie do standardowych potykaczy reklamowych model Hampton został wyposażony w solidną podstawę typu waterbase oraz system sprężyn amortyzujących. Takie rozwiązanie sprawia, że konstrukcja znacznie lepiej radzi sobie podczas silniejszych podmuchów wiatru, zachowując stabilność i estetyczny wygląd przez długi czas.

To doskonały wybór dla firm, które chcą pozostawić reklamę przed lokalem przez cały dzień bez konieczności jej ciągłego przestawiania.

## Idealny do zastosowań zewnętrznych i komercyjnych

Potykacz Hampton B2 doskonale sprawdzi się przed:

- sklepami,
- supermarketami,
- restauracjami,
- kawiarniami,
- barami,
- hotelami,
- pensjonatami,
- salonami fryzjerskimi,
- salonami kosmetycznymi,
- aptekami,
- piekarniami,
- cukierniami,
- salonami samochodowymi,
- siłowniami i klubami fitness,
- biurami sprzedaży,
- punktami usługowymi,
- galeriami handlowymi,
- targami oraz wydarzeniami plenerowymi.

To uniwersalny stojak reklamowy zewnętrzny, który sprawdzi się wszędzie tam, gdzie liczy się skuteczna reklama i profesjonalny wizerunek firmy.

## Trwałość i wygoda użytkowania

Konstrukcja została wykonana z materiałów odpornych na promieniowanie UV oraz zmienne warunki atmosferyczne. Dzięki temu zarówno sam potykacz, jak i prezentowana reklama zachowują estetyczny wygląd przez długi czas.

System zatrzaskowej ramy pozwala na szybką wymianę plakatu bez użycia narzędzi. Dzięki temu możesz błyskawicznie zmieniać promocje, menu lub aktualne komunikaty.

## Potykacz reklamowy B2 – inwestycja, która wspiera sprzedaż

Dobrze zaprojektowany potykacz reklamowy jest jednym z najskuteczniejszych sposobów promocji punktu stacjonarnego. Umieszczony przed wejściem skutecznie przyciąga uwagę przechodniów, zwiększa rozpoznawalność marki i zachęca klientów do odwiedzenia lokalu.

Model Hampton łączy nowoczesny wygląd, wysoką trwałość oraz funkcjonalność, dzięki czemu doskonale sprawdza się zarówno podczas codziennej pracy, jak i sezonowych akcji promocyjnych.

## Zobacz również

Jeżeli szukasz innych rozwiązań do reklamy zewnętrznej, sprawdź także:

- **Potykacze reklamowe**
- **Potykacze reklamowe aluminiowe**
- **Potykacze zewnętrzne i wodoodporne**
- **Poradnik: Jakie potykacze reklamowe najlepiej sprawdzają się na zewnątrz?**
- **Poradnik: Jaki potykacz wybrać – drewniany czy aluminiowy?**

Dzięki temu łatwiej porównasz dostępne modele i wybierzesz rozwiązanie najlepiej dopasowane do swojej działalności.

## FAQ – najczęściej zadawane pytania

**Czy potykacz Hampton nadaje się do całorocznego użytkowania na zewnątrz?**

Tak. Model został zaprojektowany z myślą o użytkowaniu na zewnątrz i dobrze sprawdza się w zmiennych warunkach atmosferycznych.

**Czy podstawę można dociążyć?**

Tak. Podstawę typu waterbase można wypełnić wodą lub piaskiem, co znacząco zwiększa stabilność potykacza.

**Czy plakat można szybko wymienić?**

Tak. Rama umożliwia szybką wymianę grafiki, dzięki czemu łatwo dostosujesz reklamę do aktualnej oferty.

**Dlaczego model Hampton jest bardziej stabilny od zwykłych potykaczy?**

Dzięki zastosowaniu sprężyn amortyzujących oraz ciężkiej podstawy waterbase potykacz lepiej znosi podmuchy wiatru i intensywne użytkowanie.

**Czy format B2 jest dobrym wyborem?**

Tak. Format B2 zapewnia bardzo dobrą widoczność reklamy z większej odległości i jest jednym z najczęściej wybieranych formatów do reklamy zewnętrznej.

## Zobacz również

Jeżeli szukasz innych rozwiązań do skutecznej reklamy zewnętrznej, sprawdź również naszą ofertę:

**Potykacze reklamowe zewnętrzne** – profesjonalne modele odporne na warunki atmosferyczne, idealne przed sklepami, restauracjami, hotelami i punktami usługowymi.

Jeżeli nie masz pewności, który model będzie najlepszy dla Twojej działalności, przeczytaj nasze poradniki:

**Jakie potykacze reklamowe najlepiej sprawdzają się na zewnątrz?**

Dowiesz się, czym różnią się modele outdoor, na co zwrócić uwagę przy wyborze oraz kiedy warto zdecydować się na potykacz z podstawą typu waterbase.

**Jak zwiększyć widoczność lokalu? 10 skutecznych sposobów dla restauracji, hotelu i sklepu**

Poznaj sprawdzone metody przyciągania klientów i dowiedz się, jak odpowiednio wykorzystać reklamę zewnętrzną, aby zwiększyć rozpoznawalność swojej firmy.

**Jak eksponować ofertę w lokalu? Stojaki na menu i ulotki – kompletny poradnik**

Sprawdź, jak połączyć potykacz reklamowy z innymi nośnikami informacji, aby stworzyć spójną i skuteczną przestrzeń sprzedażową zachęcającą klientów do skorzystania z oferty.

## Specyfikacja

Rozmiar: B2 (500x707 mm)

Profil ramki: 32 mm

Waga produktu: 13 kg (6 kg+7 kg)

pojemność bazy:17 l

Wymiary w opakowaniu indywidualnym: 6x45x60 cm+18x52x83 cm