Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 01:54

Link do produktu: https://www.slupkihotelowe.com/potykacz-reklamowy-wodoodporny-profil-32mm-rozne-wymiary-p-240.html



Wodoodporny potykacz reklamowy OWZ 32 mm – A2, A1, B2 i B1

Cena brutto	**393,90 zł**
Cena netto	**320,24 zł**
Numer katalogowy	**ZPA2R32MEWR**
Producent	**Materiały wystawowe**

Opis produktu

Potykacz reklamowy wodoodporny A2 – profil 32 mm | stojak reklamowy zewnętrzny OWZ

Potykacz reklamowy **wodoodporny A2 – profil 32 mm** to profesjonalny, dwustronny stojak reklamowy typu A, zaprojektowany specjalnie do użytku zewnętrznego. Idealnie sprawdzi się przed sklepem, restauracją, biurem czy punktem usługowym, skutecznie przyciągając uwagę klientów niezależnie od warunków pogodowych.

Dzięki zastosowaniu wodoodpornej konstrukcji oraz specjalnych rozwiązań technicznych, potykacz gwarantuje trwałość, stabilność oraz doskonałą widoczność reklamy przez cały rok.

Dlaczego warto wybrać wodoodporny potykacz reklamowy?

✔ Wodoodporna konstrukcja – idealny do użytku na zewnątrz (deszcz, wilgoć)
✔ Otwory odprowadzające wodę – skuteczna ochrona plakatu przed zalaniem
✔ Zamykana, wodoodporna kieszeń na plakat – zabezpieczenie grafiki przed warunkami atmosferycznymi
✔ Profil 32 mm – solidna, stabilna rama o podwyższonej wytrzymałości
✔ System OWZ (otwórz–włóż–zamknij) – szybka i wygodna wymiana plakatu
✔ Dwustronna ekspozycja – reklama widoczna z obu kierunków
✔ Format A2 – optymalna powierzchnia reklamowa

Skuteczna reklama zewnętrzna przez cały rok

Potykacz reklamowy A2 wodoodporny to niezastąpione narzędzie marketingowe dla firm, które chcą wyróżnić swoją ofertę w przestrzeni miejskiej. Dzięki możliwości szybkiej wymiany plakatu możesz łatwo dostosować komunikaty do aktualnych promocji, wydarzeń czy sezonowych kampanii – nawet kilka razy dziennie.

To doskonałe rozwiązanie dla:

- restauracji, barów i kawiarni
- sklepów i punktów usługowych
- salonów fryzjerskich i kosmetycznych
- biur, hoteli i placówek usługowych
- wydarzeń, targów i promocji outdoorowych

Trwałość i stabilność w każdych warunkach

Podczas projektowania potykacza szczególny nacisk położono na stabilność oraz niezawodność użytkowania. Wzmocniona konstrukcja oraz szeroki profil 32 mm zapewniają odporność na codzienne użytkowanie i zmienne warunki atmosferyczne, co czyni go idealnym wyborem do reklamy zewnętrznej.

Specyfikacja techniczna

format: A2

profil ramki: 32 mm
typ: potykacz reklamowy typu A
system: OWZ (ramka zatrzaskowa)
konstrukcja: wodoodporna
ekspozycja: dwustronna
zastosowanie: wewnętrzne i zewnętrzne

Postaw na widoczną i trwałą reklamę

Wybierając wodoodporny potykacz reklamowy A2, inwestujesz w skuteczną, całoroczną reklamę, która przyciąga uwagę i zwiększa ruch klientów w Twoim biznesie.

Zamów już teraz i wykorzystaj pełen potencjał reklamy zewnętrznej!

Kiedy warto wybrać wodoodporny potykacz reklamowy?

Wodoodporny potykacz reklamowy to rozwiązanie stworzone z myślą o firmach, które prowadzą działania promocyjne na zewnątrz budynków. Dzięki zastosowaniu uszczelek oraz specjalnej konstrukcji chroniącej plakat przed wilgocią i opadami atmosferycznymi, reklama pozostaje czytelna nawet podczas mniej sprzyjających warunków pogodowych.

Tego typu potykacze są chętnie wykorzystywane przez restauracje, kawiarnie, sklepy detaliczne, salony usługowe, hotele oraz punkty handlowe, które chcą skutecznie przyciągać uwagę przechodniów. W zależności od potrzeb można wybrać różne formaty ekspozycji, dlatego warto zapoznać się również z kategorią **Potykacze reklamowe B1**, gdzie dostępne są większe modele zapewniające jeszcze lepszą widoczność przekazu reklamowego.

Potykacz reklamowy jako skuteczne narzędzie promocji

Dobrze zaprojektowany potykacz reklamowy pozostaje jedną z najbardziej efektywnych form reklamy lokalnej. Odpowiednio ustawiony przed wejściem do lokalu pomaga informować klientów o promocjach, nowościach produktowych, menu dnia czy sezonowych ofertach specjalnych.

Jeżeli chcesz poznać praktyczne wskazówki dotyczące skutecznego wykorzystania tego typu nośników reklamowych, warto przeczytać poradnik **„Potykacz reklamowy – czy działa i jak go ustawić, żeby przyciągał klientów?”**, w którym opisujemy najważniejsze zasady zwiększania skuteczności reklamy zewnętrznej.

Potykacze reklamowe a nowoczesne systemy ekspozycyjne

Choć potykacze doskonale sprawdzają się przed lokalami usługowymi i handlowymi, wiele firm wykorzystuje je również podczas targów, konferencji oraz wydarzeń branżowych. W takich sytuacjach potykacz może stanowić element większej ekspozycji marketingowej.

Warto wtedy połączyć go z innymi rozwiązaniami dostępnymi w kategorii **Systemy wystawiennicze i ekspozycyjne**, takimi jak ścianki reklamowe, trybunki promocyjne, stojaki informacyjne czy systemy prezentacyjne. Dzięki temu można stworzyć spójną i profesjonalną przestrzeń promocyjną skutecznie wspierającą działania sprzedażowe i wizerunkowe firmy.

Sprawdź również

- **Potykacze reklamowe B1**
- **Potykacze reklamowe**
- **Systemy wystawiennicze i ekspozycyjne**
- **Potykacz reklamowy – czy działa i jak go ustawić, żeby przyciągał klientów?**

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Wymiary: A2 / 420 x 594 mm , A1 / 594 x 841 mm , B2 500 x 700 mm , B1 700 x 1000 mm

Specyfikacja

Dane techniczne

Odporny na warunki atmosferyczne	Tak
Typ narożników	Zaokrąglony
Moc W	0
Materiał	Aluminium / Plastik PP / Metal
Możliwość promowania marki	Tak
Ilość zamków	0
Instalacja	Wolnostojący
Panel przedni	Folia antyrefleksyjna 0,5 mm
Panel tylni	Metalowe plecy
Składany	Tak