Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 01:36

Link do produktu: https://www.slupkihotelowe.com/potykacz-reklamowy-aurora-czarny-a2-p-622.html



# Potykacz reklamowy A2 czarny AURORA – stojak dwustronny do sklepu i gastronomii

| | |
|---|---|
| Cena brutto | **169,90 zł** |
| Cena netto | **138,13 zł** |
| Numer katalogowy | **5907451664384** |
| Producent | **Producent Słupki** |

## Opis produktu

## Zwróć uwagę klientów jeszcze przed wejściem

Dobra oferta nie wystarczy, jeśli klient jej nie zauważy. **Potykacz reklamowy A2 Aurora w kolorze czarnym** pozwala wykorzystać przestrzeń przed sklepem, restauracją, hotelem lub punktem usługowym do czytelnego prezentowania najważniejszych informacji.

Ustawiasz stojak w miejscu, w którym przechodzą potencjalni klienci, i pokazujesz im konkretny komunikat: promocję, nowe menu, ofertę specjalną, kierunek do lokalu albo reklamę usługi.

**Dwustronna konstrukcja sprawia, że plakat jest widoczny z obu kierunków ruchu.** Dzięki temu jeden stojak może skutecznie komunikować ofertę osobom nadchodzącym z różnych stron.

## Potykacz A2 do sklepu, restauracji i firmy

Format A2 zapewnia dużą i czytelną powierzchnię ekspozycyjną, a jednocześnie pozwala ustawić stojak bez zajmowania dużej ilości miejsca. **Aurora** sprawdzi się zarówno wewnątrz, jak i w miejscach, gdzie potrzebujesz dobrze widocznej reklamy przy wejściu.

- przed sklepem i punktem handlowym
- przy restauracji, kawiarni lub barze
- w hotelu, recepcji i przestrzeni usługowej
- w galerii handlowej i pasażu
- na targach, eventach i wydarzeniach
- przy stoisku firmowym lub punkcie sprzedaży

**Czarny kolor konstrukcji ma uniwersalny charakter** i dobrze komponuje się zarówno z nowoczesnym wystrojem, jak i bardziej klasyczną aranżacją. Nie konkuruje z plakatem, dzięki czemu najważniejszy pozostaje prezentowany komunikat.

## Dwustronny stojak reklamowy z ramą OWZ

Jedną z najważniejszych zalet modelu Aurora jest **dwustronna ekspozycja plakatu A2**. Możesz wykorzystać obie strony stojaka do prezentowania tego samego komunikatu albo przygotować dwa różne materiały reklamowe.

**System OWZ ułatwia wymianę plakatów**. Aby zmienić reklamę, promocję lub menu, nie potrzebujesz specjalistycznych narzędzi. To praktyczne rozwiązanie dla firm, które regularnie aktualizują swoją komunikację.

Jeden dzień może promować wyprzedaż, kolejny nowe menu, a następny konkretną usługę lub wydarzenie. **Potykacz A2 można więc łatwo dopasować do aktualnej oferty.**

## Czytelna reklama tam, gdzie klient podejmuje decyzję

Potykacz reklamowy najlepiej wykorzystuje miejsce, w którym klient znajduje się bezpośrednio przed wejściem do lokalu. To

właśnie wtedy można przekazać mu krótką i konkretną informację, która zachęci do zatrzymania się lub wejścia do środka.

Duża powierzchnia **plakatu A2** pozwala wyeksponować najważniejsze elementy komunikatu: ofertę, cenę, promocję, zdjęcie produktu, menu albo kierunek do punktu sprzedaży.

## Stabilna konstrukcja do codziennego użytkowania

**Aurora to solidny stojak reklamowy przeznaczony do regularnego użytkowania.** Odpowiednia konstrukcja i masa zapewniają stabilność podczas ustawienia, dzięki czemu potykacz nie wymaga ciągłego poprawiania w normalnych warunkach użytkowania.

Zastosowana osłona zabezpiecza plakat przed zabrudzeniem i pomaga zachować czytelność prezentowanej grafiki. Dzięki temu materiał reklamowy może przez dłuższy czas

## Specyfikacja

Rozmiar: A2 (420x594 mm)

Profil ramki: 25 mm

Waga jednostkowa: 6,75 kg

Wymiary w opakowaniu indywidualnym: 8x52x96 cm